

# Programme de recherches exécutés (2009-2012) par Division:

## *Socio-économique :*

---

### **3. La commercialisation des produits agricoles, fruits et légumes**

*De la sortie de l'exploitation agricole à l'assiette du consommateur, les produits agricoles font l'objet de transactions entre différents agents. Chacun de ces agents prélève une part de la valeur du produit qui est finalement payé par le consommateur. La part de la valeur prélevée par chacun de ces agents détermine la capacité de chaque agent à investir dans l'amélioration ou l'élargissement de la production. Cela est particulièrement valable pour l'agriculteur. Celui-ci est souvent dans une position de faiblesse par rapport aux agents se trouvant à l'aval de la production (commerçants, transformateur des produits agricoles). Il y a donc intérêt à s'interroger sur la part que prélève chaque agent sur la valeur du produit, sur le pourquoi du niveau de part de chaque agent et sur les voies et moyens pour: que la part de l'agriculteur soit la plus grande possible, que le prix au consommateur soit le plus faible possible.*

*Les hypothèses pour répondre à ces questions sont provisoirement les suivantes :Si la part de chaque agent devait être proportionnelle à l'investissement qu'il consent ó et des risques qu'il prend - pour produire et faire arriver le produit jusqu'au consommateur, la part de l'agriculteur devrait être beaucoup plus forte qu'elle ne l'est actuellement;*

*La répartition de la valeur entre les différents agents s'explique par l'opacité des marchés due à l'incapacité des pouvoirs publics à imposer un fonctionnement transparent des marchés;*

*Cette répartition s'explique aussi par la réticence des producteurs agricoles à s'organiser collectivement pour commercialiser leurs productions, réticence qui s'explique elle-même par le mauvais fonctionnement des anciennes coopératives de services une fois que l'État s'est retiré de leur gestion.*